



eclipseina

# MASTERARBEIT INTERNATIONALE SALES STRATEGIE

(m/w/d)

6 Monate Vollzeit

---

## Deine Aufgaben

Auf Basis bestehender Vertriebs- und Marketingansätze entwickelst Du eine ganzheitliche internationale Vertriebsstrategie für die E-Learning-Plattform [Embedded Academy](#), setzt mit dem Team neue Aspekte und Verbesserungen um und wertest Vertriebsdaten systematisch aus.

- Analyse: Zielmärkte und Kunden, Produktinhalte, Umsatzentwicklung
- Business Model Canvas inklusive Definition von Zielen und deren Verfolgung über KPIs
- Definition einer ganzheitlichen Vertriebsstrategie mit Beachtung internationaler Strukturen
- Redaktionelle Inhalte für Partner- und Distributoren-Websites der Embedded Academy
- Systematische Auswertung der KPIs und Weiterentwicklung der darauf basierenden Strategie
- Bewertung des Verkaufserfolgs bezogen auf die verschiedenen Ansätze
- Umsetzung und Verbesserung des Vertriebskonzepts in der Praxis

---

## Dein Profil

- Studium im kaufmännischen oder technischen Bereich, Schwerpunkt Vertrieb oder Business
- Erfahrung in Sales und Marketing
- Sehr gute PC-Kenntnisse (Excel, Projektmanagement-Tools)
- Begeisterung für Technologie, Sales und internationale Kooperation
- Exzellente Kommunikation
- Selbstständige Arbeitsweise, selbstorganisiert und zuverlässig
- Englisch auf muttersprachlichem Niveau

---

## Unser Angebot

- flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- eigenständige Arbeit an verantwortungsvollen Aufgaben in einem motivierten, jungen Team
- Abschlussarbeit gerne auch auf Englisch
- Möglichkeit des Direkteinstiegs nach der Abschlussarbeit

Interessiert? Sende bitte die Bewerbungsunterlagen per Mail an: [jobs@eclipseina.com](mailto:jobs@eclipseina.com)

